**8 800 201-50-56**

**zakaz@maxsound.ru**

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ СЦЕНАРИЯ**

Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

**Название Вашего заказа\*:**

|  |
| --- |
|  |

**Тип сценария\* "Информационный, Игровой/Имидж, Вокальный":**

|  |
| --- |
|  |

**Товар/услуга, которая рекламируется в ролике\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример: “Проведение праздника, стоматологическая клиника, магазин модной одежды

**Потенциальные покупатели, на которых рассчитан ролик\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример: Женщины, молодежь, пожилые люди, студенты”

**Что должны сделать потенциальные покупатели\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример:"Заинтересоваться, позвонить, проконсультироваться, и если все хорошо - сделать заказ"

**Главное сообщение, которое должно прозвучать в ролике\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример: "Проведение банкетов, праздников. Самое вкусное и разнообразное меню. В команде работают профессионалы.

**Чем данный товар (услуга) выгодно отличается от других таких же\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример:"Доступная цена, опыт профессионалов, удобное расположение"

**Прочие мысли, которые могут помочь при написании ролика\*:**

|  |
| --- |
|  |

Пример:"Слоган, сайт, опыт, скидки – любая полезная информация, которая поможет при создании ролика "

**Адрес и телефон, которые должны прозвучать в ролике\*:**

|  |
| --- |
|  |

**Хронометраж ролика\*:**

|  |
| --- |
|  |

**Срок выполнения\*:**

|  |
| --- |
|  |

 Не менее 24 часов